

Guido Honegger

green.ch: Ausstieg aus dem Sportsponsoring [03/07/2005]

Internetprovider kündigt Verträge mit FCZ und ZSC Lions.

green.ch will im Rahmen einer Neufokussierung der Marketing-Strategie künftig verstärkt auf Werbung im elektronischen und klassischen Bereich ausrichten. In diesem Zusammenhang verlässt das Brugger Unternehmen, nach fünf jähriger Präsenz, im Juli 2006 den Bereich des Sport-Sponsorings. Damit werden die Verträge als Hauptsponsor des FC Zürich und der ZSC Lions nach dem 30.06.2006 nicht mehr verlängert, wie das Unternehmen am Freitag mitteilte. green.ch wird die beiden Zürcher Sportvereine in Zukunft weiterhin in kleinerem Rahmen finanziell unterstützen.

2001 begann der Brugger ISP green.ch mit dem Aufbau seiner Marketing-Aktivitäten mit einem starken Fokus auf dem Sport-Sponsoring. Seit 2001 ist das Unternehmen Hauptsponsor des FC Zürich und seit 2002 Hauptsponsor der ZSC Lions. In dieser Zeit hat green.ch konstant neue Geschäftsfelder erschlossen und sich erfolgreich von einem einfachen Internet Service Provider zu einem Generalunternehmen im Internet-Bereich entwickelt.

Um dieses Wachstum auch weiterhin voranzutreiben will green.ch sich zukünftig auf andere Kommunikations- und Marketing-Aktivitäten fokussieren. Im Zuge dieser Neuausrichtung hat sich green.ch dazu entschieden, die laufenden Verträge mit den beiden Zürcher Sportvereinen nach dem 30. Juni 2006 auslaufen zu lassen. Das persönliche Engagement von Guido Honegger, Managing Director von green.ch und Vizepräsident des FC Zürich, wird dadurch aber in keiner Weise tangiert. Er wird sich für die beiden Traditionsvereine weiterhin persönlich einsetzen.

Der FC Zürich verliert durch den Verlust des Hauptsponsors rund eine Million jährlich.

